

Specjalista ds. e-marketingu / social media

EventsFactory jako agencja eventowa zajmująca się produkcją imprez masowych poszukuje osoby na stanowisko specjalisty ds. e-marketingu/ social media. Kontekst pracy obejmuje działania dotyczące produkowanych eventów, jak i wizerunku samej firmy.

Wymagania:

- Myślenie strategiczne
- Kreatywność i samodzielność
- Zaangażowanie i własna inicjatywa
- Znajomość komunikacji i prowadzenia działań reklamowych w kanale Social Media
- Znajomość zagadnień związanych z optymalizacją/ technicznym SEM

Do zadań należeć będą zintegrowane działania marketingowe w internecie, w szczególności:

- Tworzenie kampanii społecznościowych i ich prowadzenie,
- Budowanie relacji z użytkownikami platform społecznościowych,
- Tworzenie strategii content marketingowych,
- Pomiar i analiza skuteczności realizowanych działań,
- Współpraca z działem graficznym,

CV prosimy wysyłać na adres: biuro@ev-factory.pl