



Firma KALA producent i dystrybutor olejków zapachowych, odświeżaczy powietrza zatrudni osobę na stanowisko:

Specjalista ds. marketingu

Jesteś kreatywna/y i masz głowę pełną pomysłów? Interesujesz się reklamą, marketingiem? Masz zmysł estetyczny? Lubisz samodzielność i swobodę działania? Prześlij nam swoje CV.

Miejsce pracy: Legnica

Zakres obowiązków:

- kreowanie, przygotowywanie i wdrażanie kampanii reklamowych w internecie (AdWords, remarketing, FB Ads, mailing, marketing szeptany) jak i w tradycyjnych kanałach marketingowych
- współpraca z firmą pozycjonującą, grafikami, agencjami reklamowymi
- zarządzanie funkcjonalnością, treścią i wyglądem strony internetowej, fanpagea, sklepu internetowego
- kreowanie i aktualizacja tradycyjnych materiałów marketingowych (katalogi, ulotki, oferty),
- przygotowywanie działań promocyjnych
- pozyskiwanie informacji o rynku i produktach konkurencyjnych
- śledzenie nowości w branży marketingowej i ich wdrażanie,

Oczekiwania:

znajomość zagadnień marketingu i reklamy
kreatywności i głowy pełnej pomysłów
zmysł estetyczny
umiejętności analitycznego myślenia,
chęci uczenia się nowości w marketingu
umiejętność pisania tekstów marketingowych, promocyjnych
mile widziane: doświadczenie w marketingu internetowym, znajomość programów graficznych i obróbki zdjęć

Oferujemy:

zatrudnienie na podstawie umowy o pracę,
ciekawą i stabilną pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie o ugruntowanej pozycji,
dużą samodzielność i swobodę w działaniu,
realny wpływ na wizerunek i rozwój firmy,
możliwość rozwoju zawodowego,
atrakcyjne warunki wynagrodzenia, oraz udział w zyskach wypracowywanych przez firmę.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego na adres:

praca@kala.pl

lub

KALA

ul. płk. K. Myrka 32, 59-220 Legnica

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.)"