



#SustainHack – zaczynamy hackować dla zrównoważonego rozwoju

#SustainHack to ogólnopolski konkurs skierowany do kreatywnej społeczności (programistów, grafików, inżynierów, naukowców, marketingowców, startupów i in.), która ma za zadanie w określonym czasie **od 13 lutego do 5 kwietnia** dostarczyć swój pomysł na jedno lub dwa z wyznaczonych w konkursie wyzwań. Konkurs organizowany jest przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu** na platformie ChallengeRocket.com. Hackathon jest organizowany w formie **wyzwania online**, dzięki czemu w wydarzeniu mogą uczestniczyć wszyscy - bez względu na lokalizację.

Kto może wziąć udział ?

Do konkursu można aplikować indywidualnie bądź w drużynach do 5 osób. Uczestnicy na nadesłanie prac (w formie prezentacji PowerPoint, animacji, dokumentu czy zdjęć) mają **czas do 5 kwietnia 2018 roku**. Wystarczy zarejestrować się na stronie : <https://challengerocket.com/pl/sustainhack>

Dwa wyzwania dwie nagrody!

Bank BGŻ BNP Paribas i Kompania Piwowarska jako pierwsze firmy w Polsce zdecydowały się na nową formę działania w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez partnerstwo przy #SustainHack.

Wyzwanie Banku BGŻ BNP Paribas: *Pomyśl o swoich rodzicach, dziadkach, znajomych i stwórz rozwiązanie, które ułatwiłoby im życie! Spraw, by ich doświadczenia z bankiem były od dziś już tylko przyjemne i bezstresowe!*

Wyzwanie Kompanii Piwowarskiej: *Pomyśl o tym, jak dorośli mogą wpłynąć na nieletnich? Jak sprzedawcy mogą efektywniej odmawiać nieletnim sprzedaży alkoholu? Jak uświadamiać kobiety oraz ich bliskich, że alkohol w ciąży szkodzi?*

Na twórców najlepszych rozwiązań czekają **nagrody 2 x 10 000 zł !**

ORGANIZATORZY:





Ponadto autorzy zwycięskich projektów mają szansę na współpracę z Bankiem BGŻ BNP Paribas oraz Kompanią Piwowarską w ramach rozwoju i implementacji powstałych w konkursie rozwiązań.

#SustainHack to pierwsza taka w Polsce inicjatywa, Bank BGŻ BNP Paribas i Kompania Piwowarska są prekursorami nowych trendów w zakresie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, inicjator Konkursu Idei, dąży do tego, by takie innowacje upowszechnić na polskim rynku. Jednym z kluczowych powodów, a zarazem korzyści płynących z organizowania hackathonów, jest transformacja biernych interesariuszy w aktywne obywateli, podejmujących wyzwania zrównoważonego rozwoju i pomagających firmom w szybszym reagowaniu na rosnące problemy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe w swoim otoczeniu.

Weź udział w #SustainHack!

Jeżeli jesteś w stanie odpowiedzieć na powyższe wyzwania, a przed oczami już widzisz potencjalne rozwiązania, koniecznie wejdź na stronę #SustainHack.

Zbierz drużynę, zarejestruj zespół. Aplikuj na jedno lub dwa wyzwania. Stwórz innowacyjne rozwiązanie i prześlij je, korzystając ze strony konkursowej **do 05.04.2018**. Jury, składające się z pracowników firmy odpowiedzialnych za strategiczne działania organizacji, wyłoni najlepsze rozwiązania powstałe w trakcie konkursu na podstawie takich kryteriów, jak atrakcyjność rozwiązania, potencjał rozwojowy, użyteczność czy możliwość dotarcia do dużej grupy odbiorców.

Finał odbędzie się 12 kwietnia 2018 podczas 7. Targów CSR na PGE Narodowy (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/targicsr/>).

ORGANIZATORZY:

